

**momdadi.com**

Guidance to A Better Family

---

*Media Kit 2016*

---

PT. GEMILANG AKSARA MULIA  
Graha Mas Fatmawati  
Jl. RS. Fatmawati Blok A No. 50 -51  
Jakarta Selatan 12510  
Ph/fax: 62 21 723 4336 / 7222 109  
Email : mom.dad.i@live.com  
redaksi@momdadi.com  
marketing@momdadi.com

## Pengantar

Menurut data dari Google Ad Planner, pengguna Internet di Indonesia sudah mencapai lebih dari 100 juta orang. Sedangkan jumlah pengguna Ponsel di Indonesia sudah melebihi 200 juta orang yang berarti telah mendekati total jumlah penduduk Indonesia. Dari data tersebut, bisa dipastikan Online dan Mobile adalah Media yang paling menjanjikan di masa depan. Atas dasar data tersebut banyak media cetak yang beralih format ke website.

Jika dikaitkan antara Dunia Internet & Online dan pola hidup masyarakat yang penuh dengan mobilitas tinggi, bisa dibilang dunia online sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat modern. Para Netizen (penduduk dunia virtual) terus menggali informasi dengan menggunakan media internet dengan cara browsing baik itu membaca berita, informasi, atau apapun menonton tv.

Dengan mengacu pada pergeseran dan pertumbuhan dunia internet tersebut maka PT Gemilang Aksara Mulia bergerak mengikuti perkembangan dan pertumbuhan dunia internet dengan membangun website [www.momdadi.com](http://www.momdadi.com).

Selain sudah terbukti dapat menyampaikan informasi berita lebih cepat ke para Netizen, media website ini juga sangat efektif untuk dijadikan sebagai media promosi produk atau jasa untuk lebih dikenal masyarakat mengingat jangkauan Internet yang tidak terbatas pada jarak, ruang dan waktu.



## Bagaimana Perilaku Para Netizen Di Masa Depan?

Netizen selalu mencari sesuatu yang cepat, mudah & praktis. Namun tantangannya adalah siapa yang dapat memberikan layanan akan kecepatan tersebut? Karena siapa yang bisa memberikan solusi terhadap tuntutan tersebut adalah yang akan unggul.

Sehubungan itu, momdadi.com hadir untuk menjawab kebutuhan informasi parenting bagi para netizen yang mempunyai mobilitas tinggi, dan peluang yang lebih besar kepada pemilik bisnis untuk mempromosikan produk / jasa layanannya. Di masa yang akan datang, situs Momdadi.com optimis dapat menjadi salah satu situs yang diperhitungkan dalam dunia situs seputar keluarga Indonesia

## 10 Alasan Mengapa Website Penting untuk Aktivitas Promosi

1. Data pengguna internet Indonesia sudah menembus 100 juta pada tahun 2014 (data APJII)
2. Menurut data TNS research total belanja online Indonesia tembus pada angka 100 T dan akan tembus 150 T pada tahun 2015. Ini merupakan peluang besar untuk branding produk & meningkatkan omzet.
3. Karakteristik pengunjung (viewer) dapat lebih mudah untuk diketahui: usia, jenis kelamin, lokasi.
4. Kecepatan dalam penyampaian berita
  - Karena tidak melalui proses produksi.
  - Tanpa terkendala jarak, ruang & waktu serta cuaca.
  - Informasi selalu uptodate.
5. Penyebaran berita akan jauh lebih luas & cepat
  - Karena dapat memanfaatkan Sosial Media ( Fb, twitter, Path dll), termasuk dengan berbagi Link.
6. Website mempunyai tampilan lebih hidup & menarik
  - Karena adanya pop up berupa teks, gambar maupun iklan bergerak.
  - Dapat menampilkan Video streaming sehingga penyampaian pesan dapat lebih mudah
7. Dapat menjadi sarana interaksi dengan media & pembaca lewat social media.
  - Karena tersedia layanan Chat Room, kolom komentar & email terkait berita / informasi yang disajikan.
8. Website dapat dinikmati dengan mudah.
  - Karena dapat diakses kapan saja & di mana saja menggunakan berbagai gadget seperti
  - Tablet, Smartphone, Ipad.
  - Biaya yang lebih murah dibanding harus berlangganan koran/majalah cetak
9. Menurut survey MRI 2014 sekitar 67% pengguna tablet lebih senang membaca online ketimbang cetak.
10. Tidak membutuhkan ruangan atau tempat yang luas untuk penyimpanannya, karena berkas menggunakan format file digital sehingga pembaca dapat dengan mudah mencari topik hangat yang ada di artikel sebelumnya.

## Deskripsi momdadi.com

- Website yang menyediakan informasi untuk keluarga muda Indonesia seperti Kehamilan, Bayi & Balita, Anak, Keluarga, Tanya Jawab Ahli, Komunitas, Belanja, Kalender, MDI EO A&Q Expert, Traveling, dan lainnya.
- Sarana interaksi antara Media dan Netizen
- Media promosi menarik yang menguntungkan pemasang iklan serta customer ataupun pembaca yang membutuhkan informasi secara up to date.

## Event by MDI EO

Melaksanakan berbagai kegiatan yang bisa menjadi sarana interaksi langsung antara produsen dengan konsumen yang dikemas menarik seperti Talk Show, Seminar, Exhibition, dan lainnya. Berikut event-event yang pernah diadakan oleh MDI Event Organizer :

### Tahun 2014 :

- Family Fair Majalah MomDad&i & Groovy di Bintaro XChange 28-30 November 2014
- Event Roadshow MDI & Groovy Goes To School 28 Oktober s/d 18 November 2014
- Event Pemilihan Bintang Kejora 2 Carefour 18 Oktober 2014

The screenshot shows the MomDad&i website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like 'Home', 'Parents', 'Kids', 'Groovy', 'The Experts', 'Gallery', 'Events', and 'Cart Shop'. A main banner advertises the 'MomDad&i Family Fair' at 'Bintaro Xchange' from November 28-30, 2014. Below this, there are several content blocks: a photo of a 'Color Run' event, an article about a 'Formula Student' program, and an advertisement for 'Indonesia Maternity, Baby & Kids Expo'. On the right side, there's a 'Most Popular Article' section with a list of trending topics and a 'Reader Poll' section with a question about 'Paling Sering Membaca Di Website MomDad&i?'. The website has a clean, colorful design with a mix of text and images.

- Event Grand Launching Mom & Baby Transmart Tangerang 9-10-11 Oktober 2014
- Event Roadshow MDI Goes To Hospital Agustus s/d Oktober 2014
- Event Halal Bi Halal Komunitas Mommys Day Out 17 Juli 2014
- Event Talkshow Parenting Komunitas Mommys Day Out Telkomsel 15 Juni 2014
- Event Fun Family Race di Ocean Park BSD Tangerang 25 Mei 2014
- Event Workshop PAUD Se-Tangerang 22 Maret 2014
- Event Nonton Bareng Charity Pantii Asuhan Jabodetabek Film Anak "Princess, Bajak Laut,dan Alien"

### *Jahun 2013 :*

- Family Fair Majalah MomDad&I & Groovy di Pluit Village 5-7 Desember 2013
- Event Halal Bi Halal Komunitas Mommys Day Out September 2013
- Event Roadshow MDI & Groovy Goes To School Mei s/d Juni 2013
- Event Roadshow MDI Goes To Hospital Maret s/d April 2013†
- Event Talkshow Parenting Komunitas Mommy's Day Out Dharmawangsa Square Mar 2013
- Event Nonton Bareng Film Anak "Pasukan Kapiten" Januari s/d Februari 2013

### *Jahun 2012 :*

- Familionaire Fair PermataBank dan Majalah MomDad&I di Pejaten Village 27-29 November 2012
- Event Roadshow MDI Goes To Hospital September s/d Oktober 2012
- Event Halal Bi Halal Komunitas Mommys Day Out Agustus 2012



## Media Relation M D I & O

Kami juga dapat menyiapkan konsep dan melaksanakan kegiatan. Mengundang para media cetak, media elektronik, dan media internet dalam kegiatan Konferensi Pers, Media Gathering, Talkshow bersama media.

## Advertising

Untuk meningkatkan brand awareness produk, Anda dapat beriklan di MomDadi.com dengan biaya yang terjangkau dan dengan berbagai bentuk iklan yang dapat menarik banyak customer, misalnya iklan display, iklan advertorial, dan berbagai jenis iklan kreatif lainnya.

## Benefit Berpromosi **momdadi.com**

- Sarana promosi yang memberikan informasi secara update dan berkala
- Sarana promosi dengan budget yang minimal dan tepat sasaran.
- Informasi produk dan penawaran disebar ke seluruh jejaring sosial seperti Facebook, Yahoo, Twitter, Email, dan lain-lain.
- Memudahkan untuk mendapatkan Customer Baru yang BEBAS RISIKO

## Demografi Pengunjung

**momdadi.com**

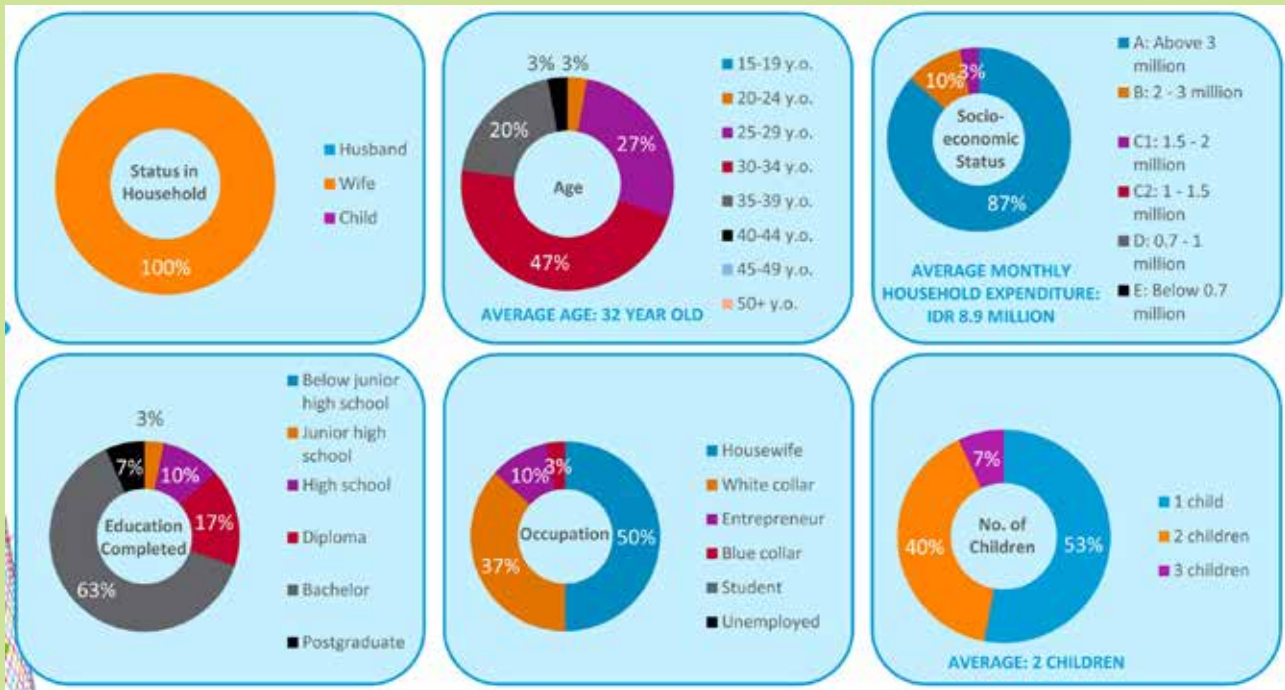
Gender	Nasionality
80% (wanita)	95% (Indonesia)
20%(Pria)	5% (Asing)
Age	Occupation
10% (20 – 25 tahun)	55% (Pekerja)
75% (25 – 45 tahun)	30%(Ibu R.tangga)
15% (45 – 55 tahun)	15% (DII)
Status	Ses
90% (menikah)	20 % (A)
10% (single)	50 %(B)
	30 % (C)

## Social Media

Facebook : Momdadi  
Fan Page : MomDad&I Magazine  
Twitter : Mom\_Dad\_I

# Survey

[momdadL.com](http://momdadL.com) Readers Are Young, Highly Educated And Upper Class Housewives With One child





# Rate Card **momdadi.com**

## Homepage

Description	Size	2 Weeks
1. Top Banner	728 x 90	Rp 8.500.000
2. Top Square R1	300 x 250	Rp 7.500.000
3. Middle Square R2	300 x 250	Rp 7.000.000
4. Bottom Banner	728 x 90	Rp 6.000.000

## Section Canal

1. Top Banner	728 x 90	Rp 7.500.000
2. Top Square R1	300 x 250	Rp 6.500.000
3. Middle Square R2	300 x 250	Rp 6.000.000
4. Bottom Banner	728 x 90	Rp 5.000.000

## Others Activation :

Description	Quantity	Price
5. Advetorial	2 Week	Rp 10.000.000
6. Info Product	2 Week	Rp 5.000.000.
7. Lomba Foto Selfie	2 Week	Rp 3.000.000 (Hadiah disediakan sponsor)
8. Event Komunitas	1 X	Rp 7.500.000
9. Social Media		Rp 100.000/post (Fb)

- Harga di atas belum dikenakan diskon
- Harga di atas belum termasuk pajak 10%
- Materi iklan disiapkan klien
- Penambahan 10% untuk pembuatan materi iklan
- Besar file untuk masing-masing tipe ekstension file iklan :
  - \* JPG/JPEG = Max 60 kb
  - \* Flash/SWF = Max 100 kb
- Foto / materi iklan artikel dibuat dalam ukuran 620 x 314 pixel JPG/JPEG

The screenshot shows the momdadi.com website layout with various advertising spots and their prices. The spots are categorized into Top Banner, Top Square R1, Top Square R2, Middle Square R2, Bottom Banner, and Live Twit.

**Top Banner**

**Top Square R1**

**Top Square R2**

**Middle Square R2**

**Bottom Banner**

**Live Twit**

**Other Activation:**

- Advetorial: Rp 10.000.000
- Info Product: Rp 5.000.000
- Lomba Foto Selfie: Rp 3.000.000
- Event Komunitas: Rp 7.500.000
- Social Media: Rp 100.000/post (Fb)

*Terima Kasih*